



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, A. (2015). Praktik Multimedia dalam Jurnalisme Online di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 41-53.
- Anonymous. (2018, Februari 09). *CNNIndonesia.com Tembus 10 Besar Media Digital di Tahun ke-3*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180209093327-192-274999/cnnindonesiacom-tembus-10-besar-media-digital-di-tahun-ke-3>
- Diekerhof, E. (2013). Teaching Journalistic Research Skills in the Digital Age: Between Traditional Routines and Advanced Tools. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 231-244.
- Gumelar, R. G. (2011). Konvergensi Media Online. *Jurnal Lontar*, Volume 2.
- Hadi, I. P. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era Jurnalistik Modern. *Jurnal Scriptura*, 69-84.
- Harahap, A. S. (2019). Teknik Wawancara bagi Reporter dan Moderator. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Komunikologi*, 1-6.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi. *Jurnal At-Taqaddum*, 21-46.
- Heru, J. M., & Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Pembaca, Laba dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Hewson, C., Vogel, C., & Laurent, D. (2003). *Internet Research Methods (2nd ed)*. London: Sage Publications.
- Ika, A. (2018, Februari 15). *Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi*. Retrieved from ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Konrad Adenauer Stiftung (KAS). 2016. *Cara Menjadi Juru Bicara untuk Rakyat: Petunjuk untuk Jurnalisme Investigasi*. KAS Media Programmes, 68-80
- Mulkan, D. (2007). *Panduan Wawancara Media Cetak dan Elektronik*. Bandung, Jawa Barat: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jawa Barat: PT Raja Grafindo Persada.

- Octavianto, A. W., Mardjianto, F. D., Febrian, H., & Prestianta, A. M. (2016). *Derajat Keahlian Multit Keahlian (Multi Skilling) Jurnalis Online*. Retrieved from Academia.edu: https://www.academia.edu/37427356/DERAJAT_MULTI_KEAHLIAN_MULTISKILLING_JURNALIS_ONLINE_Studi_Kasus_Terhadap_Jurnalis_Online_di_CNN_Indonesia
- Prasetyo, A. (2018). Profesionalisme Wartawan Dalam Menjalankan Jurnalisme Online. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lampung.
- Rinita, A. (2016). CNN Indonesia, Let's Make History Together. Jakarta Selatan, DKI Jakarta: Redaksi CNNIndonesia.com.
- Sambo, M. (2015, Juli 06). *Problem Etika dalam Jurnalisme Daring*. Retrieved from remotivi.or.id: <http://www.remotivi.or.id/amanat/202/Problem-Etika-dalam-Jurnalisme-Daring>
- Sari, Y. (2018, Februari 09). *Jurnalisme Daring, Antara Traffic dan Etik*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180208190729-21-274915/jurnalisme-daring-antara-traffic-dan-etik>
- Suhaimi. (2011). Membuat Laporan Peristiwa Secara Naratif dan Variatif. *Komunika-Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 252-266.
- Sumadiria, A. H. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yuniati, Y., & Rachmiate, A. (2009). Komitmen Wartawan Terhadap Jurnalisme Publik. *Jurnal Sosial dan Pembangunan 'Mimbar'*, 52-92.